



## IL MARCHIO ECOLABEL ED I PRODOTTI REGOLAMENTO 1980/00/CE

### OBIETTIVI PRIMARI

- Informare il pubblico in merito all'impatto ambientale legato al ciclo di vita dei prodotti sulla base di un marchio riconosciuto a livello europeo
- Qualificare dal punto di vista delle prestazioni ambientali il proprio prodotto
- Identificare linee strategiche per lo sviluppo di nuovi prodotti o servizi
- La riduzione dei costi di gestione e produzione
- L'attuazione di politiche d'acquisto ecosostenibili e l'impiego di tecnologie e materiali ecocompatibili
- La definizione di strategie aziendali anche in termini di progettazione di prodotti e/ processi alternativi
- Migliorare le relazioni con le istituzioni e l'immagine aziendale
- Valutare e confrontare gli effetti legati a diverse politiche ambientali e di gestione delle risorse
- L'ottenimento del marchio di qualità ecologica per il sistema prodotto secondo i criteri del Regolamento 1980/00/CE
- Approfondire la valutazione ambientale del sistema di prodotto nel contesto di un'analisi ambientale per il Sistema di Gestione Ambientale - EMAS o ISO 14001
- Crescere di competitività e credibilità/visibilità sul mercato di riferimento
- Vantare una certificazione di validità europea, come elemento distintivo del proprio prodotto

### DISCIPLINA GENERALE

Sistema ECOLABEL è uno degli strumenti di politica ambientale e industriale della UE volto ad incentivare la presenza sul mercato europeo di prodotti con minor impatto ambientale. **Le regole**, che chi aderisce al Sistema ECOLABEL deve rispettare, sono attualmente stabilite dal nuovo **Regolamento 1980/2000**. L'ECOLABEL è un'etichetta (il cui logo è costituito da una margherita) che viene esposta direttamente sul prodotto o che caratterizza un servizio e che attesta la rispondenza del prodotto o del servizio a specifici requisiti ambientali denominati **criteri**. Questi criteri sono formulati sulla base della valutazione dell'intero ciclo di vita del prodotto (LCA = *Life Cycle Assessment*) mediante la quale vengono individuati tutti gli impatti ambientali, dall'estrazione delle materie prime, alla produzione e al fine vita del prodotto, e presi in considerazione quelli su cui si possono effettuare ragionevolmente dei miglioramenti. I criteri sono definiti in modo da poter selezionare all'interno del mercato non tanto il "*miglior prodotto*", ma quanto una quota significativa (20-25%) della produzione relativa a quel gruppo di prodotti che possiede i migliori requisiti ambientali.

In sostanza si può affermare che per essere incluso nello schema ECOLABEL, un gruppo di prodotti deve:

- avere un significativo volume di vendite sul mercato interno (di cui una parte significativa rivolta al consumatore finale)
- implicare significativi impatti ambientali su scala globale o regionale
- presentare significative potenzialità di miglioramento dell'ambiente attraverso le scelte dei consumatori, incentivando i produttori e i fornitori a cercare vantaggi competitivi attraverso l'offerta di prodotti etichettati.

Sono comprese nella accezione di prodotto anche i servizi e i prodotti intermedi (o semilavorati). La validità dei criteri è limitata nel tempo (sono rivisti in genere ogni tre/cinque anni); di conseguenza l'etichetta è assegnata per un periodo definito che non supera il periodo di validità dei criteri, salvo proroga degli stessi.

### CAMPO DI APPLICAZIONE

Rientrano nell'ambito di applicazione della norma **tutte le imprese e organizzazioni di tutti i settori e di tutte le dimensioni** che realizzano i seguenti prodotti per cui sono stati definiti i criteri di assegnazione del marchio:

- |               |                       |               |                  |
|---------------|-----------------------|---------------|------------------|
| 1. Materassi  | 3. Personal computer  | 5. Televisori | 7. Lavastoviglie |
| 2. Ammendanti | 4. Computer portatili | 6. Calzature  | 8. Frigoriferi   |



- |   |                                      |                                     |   |
|---|--------------------------------------|-------------------------------------|---|
| 9. Aspirapolveri  | 13. Prodotti vernicianti per interni | 17. Detersivi per piatti            | 22. Saponi, shampoo e balsami per capelli |
| 10. Lavatrici   | 14. Coperture dure per pavimenti     | 18. Detersivi per bucato            | 23. Servizio di ricettività turistica     |
| 11. Abbigliamento, biancheria da letto e prodotti tessili per interni | 15. Detergenti multiuso              | 19. Tessuto-carta                   | 24. Servizi di campeggio                  |
| 12. Lampade elettriche  | 16. Detersivi per lavastoviglie      | 20. Lubrificanti                    | 25. Substrati di coltivazione             |
|   |                                      | 21. Carta per copia e carta grafica |   |

**Sono esclusi dall'applicazione dell'ECOLABEL** i prodotti classificati come molto tossici, tossici, pericolosi per l'ambiente, cancerogeni, tossici per la riproduzione, mutagenici o fabbricati con processi che possono nuocere in modo significativo all'uomo e/o all'ambiente o che potrebbero essere pericolosi per il consumatore durante l'uso. L'ECOLABEL non può essere concesso inoltre a prodotti alimentari, bevande, prodotti farmaceutici e dispositivi medici.

### **COME ADEGUARSI?**

Il percorso che porta una organizzazione ad ottenere il marchio europeo di qualità ecologica si sviluppa in tre fasi:

- **Preparazione:** l'organizzazione interessata è chiamata a verificare e dimostrare la conformità del proprio prodotto/servizio ai parametri stabiliti attraverso auto-certificazioni, dichiarazioni rilasciate da fornitori o da parti terze, verifiche ispettive da parte dell'organismo di controllo.  
Per agevolare la preparazione della documentazione e facilitare la successiva istruttoria, l'Organismo competente mette a disposizione del richiedente un manuale del richiedente contenente un manuale tecnico e i moduli di verifica.
- **Richiesta ed esame:** accertatosi dell'idoneità del proprio prodotto/servizio, il richiedente invia tutta la documentazione all'Organismo Competente (Comitato ECOLABEL/ECOAUDIT) il quale può richiedere eventuali integrazioni o effettuare eventuali visite ispettive presso la struttura.
- **Assegnazione dell'ECOLABEL e rinnovo del contratto:** se la domanda ha esito positivo il Comitato assegna la licenza con validità su tutto il territorio europeo. Il contratto di assegnazione viene rinnovato con procedura semplificata ogni volta che i criteri per il relativo gruppo di prodotti subiscono delle modifiche

### **A CHI RIVOLGERSI?**

Ottenere il marchio ECOLABEL del proprio prodotto **non è estremamente complesso ma occorre** affidarsi ad un buon servizio di consulenza: **ELIOS ingegneria** è uno studio associato che offre i propri servizi mediante le competenze di ingegneri di diversa formazione, in modo da svolgere un'attività con **standard qualitativi elevati** e con **costi commisurati al servizio** grazie ad una efficiente organizzazione aziendale. Ricordiamo comunque che il servizio risulta essere estremamente impegnativo sul piano tecnico, pertanto vi sono comunque delle difficoltà legate alla complessità delle tematiche trattate.

### **I SERVIZI DI ELIOS ingegneria**

**ELIOS ingegneria** offre un **Check up iniziale gratuito**: esso consiste in una visita presso la Vostra sede, durante la quale i nostri professionisti definiscono il quadro generale della Vostra situazione, individuando gli adeguamenti obbligatori per la norma. Sulla base del sopralluogo vengono offerti seguenti servizi:

- Predisposizione e redazione della documentazione richiesta dai requisiti specifici del prodotto e dal Regolamento n. 1980/2000
- Verifica del soddisfacimento dei requisiti
- Progettazione ed implementazione del Sistema di Gestione Ambientale, laddove necessario
- Corsi formazione e addestramento al personale per l'applicazione del Sistema di Gestione Ambientale, laddove necessario
- Consulenza continua per la corretta applicazione dei dettami previsti dai requisiti specifici del prodotto, dal Regolamento n. 1980/2000, dal Sistema di Gestione Ambientale eventualmente adottato e dalle leggi ambientali vigenti
- Assistenza in occasione dell'eventuale visita ispettiva da parte dell'Organismo Competente

### **CONTATTACI**

**ELIOS ingegneria Studio associato**  
Via del Redolone 49, Loc. Ponte Stella - 51030 Serravalle Pistoiese (PT)  
Tel. 0573 527074      Fax. 0573 520970  
[www.eliosingegneria.it](http://www.eliosingegneria.it)      [info@eliosingegneria.it](mailto:info@eliosingegneria.it)